

О проведении конкурса туристических промо видеороликов «Новогодний Псков» среди жителей города и учащихся учреждений среднего и высшего профессионального образования в сфере туризма

В целях развития туристического потенциала города Пскова через популяризацию общественных городских пространств и объектов туристического показа в зимнее время года, руководствуясь статьями 28 и 32 Устава муниципального образования «Город Псков», Администрация города Пскова

ПОСТАНОВЛЯЕТ

1. Провести конкурс туристических промо видеороликов «Новогодний Псков» среди жителей города и учащихся учреждений среднего и высшего профессионального образования в сфере туризма.

2. Утвердить Положение о порядке проведения конкурса туристических промо видеороликов «Новогодний Псков» среди жителей города и учащихся учреждений среднего и высшего профессионального образования в сфере туризма согласно приложению 1 к настоящему постановлению.

3. Утвердить состав конкурсной комиссии по проведению конкурса туристических промо видеороликов «Новогодний Псков» среди жителей города и учащихся учреждений среднего и высшего профессионального образования в сфере туризма согласно приложению 2 к настоящему постановлению.

4. Опубликовать настоящее постановление в газете «Псковские новости» и разместить на официальном сайте муниципального образования «Город Псков» в сети Интернет.

5. Настоящее постановление вступает в силу с момента официального опубликования.

6. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя Главы Администрации города Пскова Иванову И.В.

Глава города Пскова Б.А. Елкин

Приложение 1

к постановлению

Администрации города Пскова

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_\_

**Положение о порядке проведения конкурса туристических промо видеороликов «Новогодний Псков» среди жителей города и учащихся учреждений среднего и высшего профессионального образования в сфере туризма**

**I.Общие положения**

1. Настоящее Положение определяет условия и порядок проведения конкурса туристических промо видеороликов «Новогодний Псков» среди жителей города и учащихся учреждений среднего и высшего профессионального образования в сфере туризма (далее - Конкурс).

2. Организатором Конкурса является Комитет по реализации программ приграничного сотрудничества и туризму Администрации города Пскова.

3. Цель проведения Конкурса – развитие туристического потенциала города Пскова через популяризацию общественных городских пространств и объектов туристического показа в зимнее время года.

4. Задачи Конкурса:

1) привлечение внимания потенциальных туристов к возможности посещения Пскова в зимний сезон;

2) создание устойчивого потока туристов в течение всего календарного года;

3) развитие творческого потенциала молодежи и инициативных жителей города через художественное осмысление и трансляцию туристического потенциала общественных городских пространств и объектов туристического показа города Пскова в зимнее время года;

4) получение практического опыта работы для студентов среднего и высшего профессионального образования в сфере туризма.

**II. Участники конкурса**

К участию в Конкурсе приглашаются жители города Пскова и учащиеся учреждений среднего и высшего профессионального образования в сфере туризма (далее – участники Конкурса).

**III. Порядок и сроки проведения Конкурса**

1. Конкурс проводится с 15.12.2022 по 25.12.2022.

2. Заявки, заполненные по форме, представленной в приложении к настоящему Положению на участие в Конкурсе, принимаются до 20 декабря 2022 года на электронный адрес [pskov.tourism@mail.ru](mailto:pskov.tourism@mail.ru) с пометкой **«Конкурс «Новогодний Псков».**

3. Подведение итогов Конкурса состоится 25 декабря 2022 года.

**IV. Требования к конкурсным работам**

1. На Конкурс принимаются видеоролики в формате mp4 длительностью не более 3 минут.

2. Конкурсная работа должна отвечать следующим критериям:

1) проморолик должен привлекать внимание потенциальных туристов, быть оригинальным, уникальным и запоминающимся;

2) проморолик должен отражать положительный туристический потенциал города Пскова;

3) проморолик должен содержать демонстрацию уникального туристического опыта, который гости города могут получить при посещении Пскова в зимний период;

4) промо ролик должен рассказывать потенциальному туристу об интересных фотолокациях, экскурсиях, общественных пространствах, музеях, интерактивных туристических программах и мероприятиях, которые можно посетить в зимний период в городе Пскове.

3. Все расходы, связанные с изготовлением конкурсных работ, а также транспортные расходы несут участники Конкурса.

4. Факт участия в Конкурсе подразумевает согласие участников Конкурса с условиями Конкурса, а также с тем, что их имена, фотографии и работы могут быть использованы Организатором в любых рекламных и/или информационных материалах, связанных с Конкурсом.

**V. Конкурсная комиссия**

1. Подведение итогов и награждение участников Конкурса возлагается на конкурсную комиссию по проведению конкурса туристических промо видеороликов «Новогодний Псков» среди жителей города и учащихся учреждений среднего и высшего профессионального образования в сфере туризма (далее – конкурсная комиссия).

2. Конкурсная комиссия состоит из председателя конкурсной комиссии и членов конкурсной комиссии.

3. Состав конкурсной комиссии определен в соответствии с [приложением 2](consultantplus://offline/ref=F369384B6EF74C56A3B65ADE2DFEC42A26301DA4BECFF03F3CC4EA5E0D702CE1099D41D311513B378121C7B7F7FD98DACA47423B3F6602E1AB751Fl4MFM) к постановлению Администрации города Пскова «О проведении конкурса туристических промо видеороликов «Новогодний Псков» среди жителей города и учащихся учреждений среднего и высшего профессионального образования в сфере туризма».

4. Руководство конкурсной комиссией осуществляет председатель конкурсной комиссии.

5. В своей деятельности конкурсная комиссия руководствуется действующим законодательством Российской Федерации, [Уставом](consultantplus://offline/ref=F369384B6EF74C56A3B65ADE2DFEC42A26301DA4BECDFA3D37C4EA5E0D702CE1099D41C111093735843FC7B5E2ABC99Cl9MDM) муниципального образования «Город Псков», настоящим Положением.

**VI. Подведение итогов Конкурса**

1. Определение победителей производится конкурсной комиссией.

2.Оценка конкурсных работ производится по следующим критериям:

1) оригинальность идеи видеоролика;

2) гармоничность формы и содержания;

3) информативность;

4) запоминаемость;

5) общее впечатление.

3. По результатам Конкурса простым большинством голосов членов конкурсной комиссии определяется лучшая конкурсная работа.

4. Решение конкурсной комиссии принимается большинством голосов членов комиссии, принявших участие в ее заседании. При равенстве голосов решающим является голос председательствующего на заседании Конкурсной комиссии.

5. Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом, который подписывается всеми членами конкурсной комиссии и утверждается председателем конкурсной комиссии.

6. Победителю (группе победителей) направляется Благодарственное письмо Главы Администрации города Пскова, а так же победитель (группа победителей) награждается памятными сувенирами.

**VII. Заключительные положения**

1. Информация о результатах Конкурса публикуется не позднее 5 календарных дней со дня подписания протокола конкурсной комиссии на официальном сайте муниципального образования «Город Псков» в сети «Интернет».

2. Дополнительную информацию о проведении Конкурса можно получить по телефону 29-01-22 (в рабочие дни с 9.00 до 17.00). Контактное лицо: консультант отдела по реализации программ приграничного сотрудничества Комитета по реализации программ приграничного сотрудничества и туризму Семёнова Мария Сергеевна.

Глава города Пскова Б.А. Елкин

Приложение

к Положению о порядке

проведения конкурса

туристических промо видеороликов

«Новогодний Псков»

среди жителей города

и учащихся учреждений

среднего и высшего профессионального

образования в сфере туризма

**Заявка на конкурс «Новогодний Псков»**

|  |  |
| --- | --- |
| Фамилия, Имя, Отчество участника |  |
| Наименование образовательного учреждения, класс/курс  (для учащихся) |  |
| Контактный телефон, E-mail |  |
| Название работы |  |
| Фамилия, Имя, Отчество руководителя проекта (если имеется) |  |

Приложение 2

к постановлению

Администрации города Пскова

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_\_

**Состав конкурсной комиссии по проведению конкурса туристических промо видеороликов «Новогодний Псков» среди жителей города и учащихся учреждений среднего и высшего профессионального образования в сфере туризма**

Председатель конкурсной комиссии:

- Иванова Ирина Викторовна – первый заместитель главы Администрации города Пскова;

Члены конкурсной комиссии:

- Яковлев Дмитрий Александрович – начальник Управления культуры Администрации города Пскова;

- Кобызь Кристина Викторовна – председатель Комитета по реализации программ приграничного сотрудничества и туризму Администрации города Пскова;

- Коваль Изабелла Анатольевна – Председатель Общественного совета, директор ООО «Славянский тур», президент объединения туроператоров ТО «Балтийский клуб» (по согласованию);

- Самохвалова Гелена Геннадьевна – Президент Ассоциации туроператоров и туриндустрии Северо-Запада «АСТУР», директор ООО «София» (по согласованию);

- Баранова Светлана Анатольевна – Директор ООО «Континент-тур», Председатель Псковского областного союза туриндустрии (по согласованию);

Закирова Елена Витальевна – директор ООО «Калейдоскоп» (по согласованию).

Глава города Пскова Б.А. Елкин